

¿Qué tipo de cursos desarrollamos?

Básicamente podemos agrupar los cursos que desarrollamos en tres grupos:

- Cursos textuales - contenido en pdf
- Cursos mixtos - pantallas htm y alguna animación flash
- Cursos totalmente multimediales - todo flash

Veamos las características de cada uno de ellos:

➤ Cursos textuales:

Este tipo de cursos en general son más extensos (semestrales o anuales) están formados por varios módulos de contenido. Y a su vez cada módulo tiene clases de publicación semanal. Las clases son textuales, tienen soporte de videos o audios. También tienen trabajos, foros y actividades o autoevaluación que permiten chequear lo aprendido. En general tienen un soporte de tutores o profesores que generan un ida y vuelta con los alumnos a través del foro. Algunos cursos tienen sesiones de chat. Si bien esta modalidad está pensada para contenidos extensos y con tutorías, se puede adaptar a contenidos más cortos y de autoestudio.

El ejemplo de este tipo de curso se puede encontrar en Programas Anuales basados en texto.

<http://campus.eleonorasegura.com.ar/course/view.php?id=2>

➤ Cursos mixtos:

En este caso los cursos son generalmente más cortos en cuanto al contenido. Pueden también combinarse con una clase presencial. Combinan pantallas de contenido con animaciones. También pueden tener textos de lectura complementaria y actividades de autoevaluación.

Un ejemplo de este tipo son los cursos de la Fundación Bunge y Born que son cursos de 2 meses (8 semanas) a razón de una clase semanal.

<http://cursos.fundacionbyb.org/>

En ese caso intercalan una clase presencial, usan mucho los foros y tienen sesiones de chat porque así está definido por ellos. El contenido está armado en pantallas simples, en cada clase se incluye una animación multimedial para darle mayor dinamismo y lecturas complementarias que completan el contenido. Y además todas las clases permiten bajar la versión para imprimir. Se puede acceder también a una clase demo.

Dentro de este estilo pero en el ámbito más empresarial tenemos para mostrarles la opción de Tecnofarma que son también pantallas estáticas, presentadas de manera atractiva a las que puede agregarse algún recurso adicional o animación (pero en este caso lo tendríamos que ver juntos porque no podemos darles acceso abierto y no hay demos). <http://tfarma.campusinstituto.com.ar/>

➤ Cursos Multimediales:

En general, los cursos multimediales son de contenido más corto en donde se busca impactar también desde lo visual. Son de autoestudio, es decir que no está presente la figura del tutor o docente. También suelen dividirse en módulos y tener actividades para ayudar en el aprendizaje. La ejercitación en general se puede hacer también con multimedia. Para ver demo solicitar usuario/clave ya que las demos son de empresas con quienes trabajamos. En definitiva, dependiendo de las necesidades didácticas, de contenido y presupuestarias podemos ir a un esquema o al otro. Independientemente del tipo de curso nuestro trabajo fundamental consiste en asesorar sobre el armado del proyecto de educación a distancia en general, es decir que los podemos ayudar en el diseño, pero también en la estrategia o darles soporte para el lanzamiento de los cursos.

Mirar por ejemplo:

-
1. Un módulo del curso de Orientación al cliente, <http://www.eleonorasegura.com.ar/ejemplos/arcor/m5/>, en donde es interesante mirar el diseño didáctico en los siguientes aspectos:
 - pag 4 y 5: en lugar de explicar la teoría intercala preguntas para aprender o cómo te obliga a leer otro texto para poder responder
 - Actividades (pag 11 y 13) como es un multiple choice basado en un caso y además da mas info
 - Actividades (pag 12 y 14) otra opción de mostrar teoría pero con un ejemplo y obligando a interactuar con pantalla
 - Actividad (pag 17) Unión del e-learning con el presencial (no hay acceso al adjunto pero se trata de un doc a completar)
 2. También son interesantes para mirar los casos propios de la empresa, mira de la pagina 9 a la 14 - <http://www.eleonorasegura.com.ar/ejemplos/arcor/m2/>
 3. Un juego lúdico para recordar un proceso de ventas - <http://www.eleonorasegura.com.ar/ejemplos/Tecno/ventas-proceso.swf>
 4. Pasos de reuniones efectivas - <http://www.eleonorasegura.com.ar/ejemplos/Tecno/reuniones.swf>
 5. Otro formato para mostrar casos, en este caso es de capacitación pública pero es totalmente replicable en otro ámbito. Me parece interesante las formas de mostrar el proceso pero lo mejor son los 10 casos del final (podes ir directo allí desde el menu) <http://www.eleonorasegura.com.ar/ejemplos/elecciones/v5/>
 6. Por último un desarrollo con mayor nivel de animación, más recursos, videos instertados, acceso a material complementario, etc. Es un curso de inducción, bastante mas completo que algo tradicional como veras pero la primer parte es la tradicional historia, objetivos, dónde estamos, etc. Sugiero mirar especialmente las siguientes pantallas: 2,3,6, 7 y luego la 25 y siguientes que muestran un proceso y el repaso que son ejercicios. <http://www.eleonorasegura.com.ar/ejemplos/LP/>

Esperamos que te guste el recorrido.